

Horeca toont smaken van Dordrecht

Samenwerking leidt tot nieuwe culinaire stadsgids

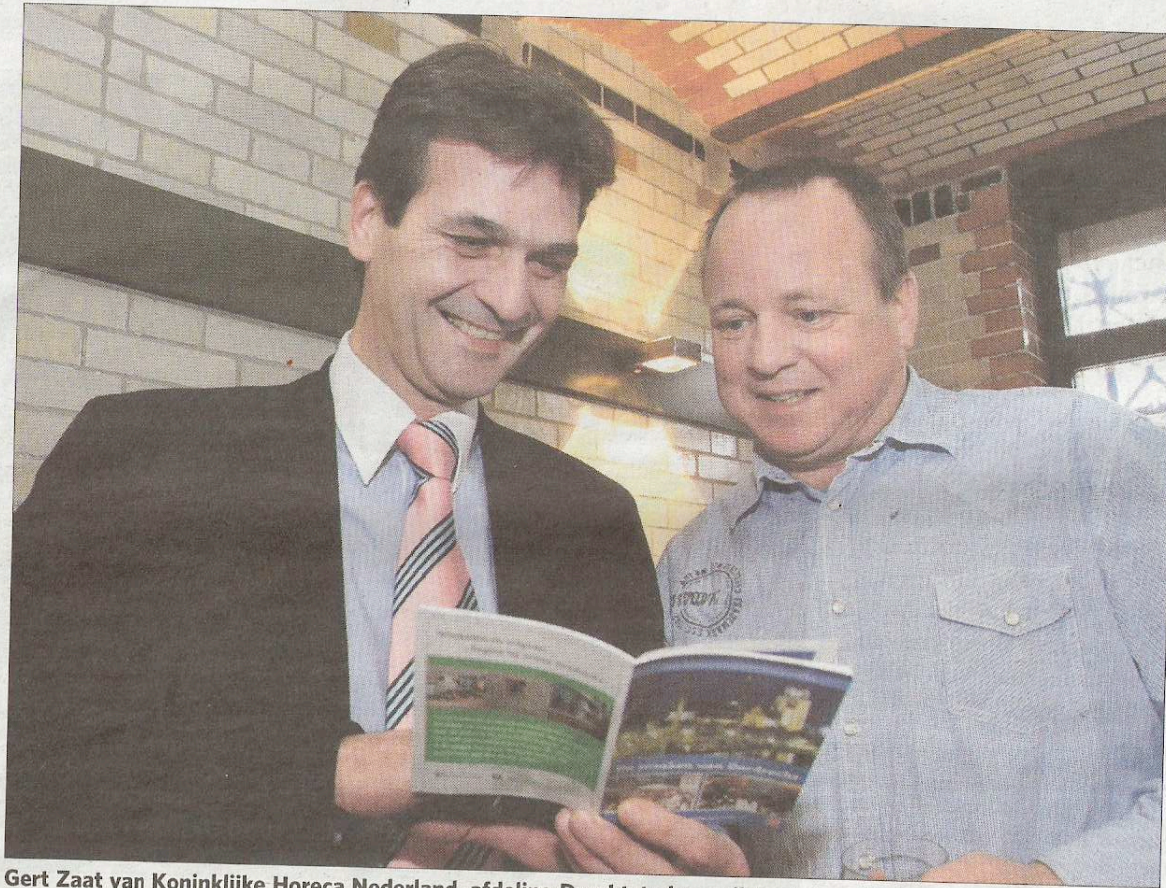
ANDRÉ OERLEMANS
DORDRECHT

Wat vele historische steden in Nederland al jaren hadden, heeft Dordrecht sinds gisteren ook: een gidsje waarin de meest bijzondere horecazaken staan vermeld, met stadsplattegrond en allerlei toeristische wetenswaardigheden over de stad en de winkels.

Voorzitter Gert Zaat van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Drechtsteden, overhandigde het eerste exemplaar van 'De smaken van Dordrecht' aan wethouder Ferdinand van den Oever. De gids wordt in een oplage van 30.000 exemplaren huis-aan-huis en via de horeca zelf verspreid.

Hoe bijzonder het boekje ook is, volgens horeca en gemeente is het vooral de samenwerking tussen de ondernemers die bijzonder is. Het aantal bezoekers aan de binnenstad daalt en daarmee ook de bestedingen. Met de huidige crisis kan dat alleen maar erger worden. Daarom is het belangrijk dat ondernemers er samen de schouders onder zetten.

„Juist in deze periode moet je ervoor zorgen dat je als stad concurrerend blijft en dat die ene euro die de consument wel besteedt terecht komt bij jullie bedrijven,” sprak de wethouder de circa twintig horeca-ondernemers toe die zich gistermiddag in restaurant Siëna hadden ver-



Gert Zaat van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Drechtsteden, reikte gisteren het eerste officiële exemplaar van de gids 'De smaken van Dordrecht' uit aan wethouder Ferdinand van den Oever. FOTO RINIE BOON

zameld. Niet alleen voor de presentatie van de gids, maar ook voor een aansluitende workshop 'marketing-tips voor horecaondernemers'.

Volgens Van den Oever is de sa-

menwerking wel eens minder geweest. Tegenwoordig is er Dordt op je Bordt, de restaurantweek en profileert de Nieuwstraat zich als smaakstraat. „Wie had twee jaar geleden

kunnen bedenken dat de gezamenlijke horeca hier een middag zou organiseren met marketing als onderwerp,” aldus de wethouder.

Om het bezoek aan de binnenstad

op cultureel, toeristisch en commercieel gebied op te krikken heeft de gemeente een urgentieprogramma opgesteld.

Petra Venekamp is aangetrokken om de horeca een oppepper te geven. Een van de nieuwe campagnes waar ze aan werkt is een Dordtse biercampagne.

De Dordtse Stadsbrouwerij, tegenwoordig als leerbedrijf gevestigd aan het Buddhing'plein, zal drie speciale Dordtse bieren gaan brouwen, die in de horeca geschonken worden en waarmee speciale gerechten bereid zullen worden. Ook is een speciaal bierglas ontworpen, waarvan de wethouder gisteren het eerste exemplaar kreeg.

'De smaken van Dordrecht' bevat beschrijvingen van leuke restaurants, cafés en lunchrooms, luxe suites of een theewinkeltje, cateraars en ijssalons. Ook is het Wijnrondje Dordt er uitgebreid in beschreven. Toch staan niet alle restaurants in het centrum er in. Zo ontbreekt een bekend icoon als Poffertjessalon Vis-sers.

Veel eigenaren van ontbrekende zaken zeggen niet benaderd te zijn voor de gids, maar enkelen kwamen gisteren wel naar de workshop marketing. „We hadden gemikt op 25 deelnemers voor de gids en we hebben er nu 31, dus dat is al heel veel. Aan het eind van het jaar maken we een nieuwe gids en we hopen dat dan nog meer ondernemers meedoen,” stelt Venekamp.